



## L'EXPO DELLE OPPORTUNITÀ

ECONOMIA REALE E MERCATI PRIVATI: LA NUOVA FRONTIERA DELLA CONSULENZA



29-30 OTTOBRE 2019 - MILANO RHO FIERA

## ALIEXPO *la mission*



Azimut è la **prima realtà finanziaria indipendente del risparmio gestito in Italia.**

Benchmark nell'**innovazione di prodotto**

Oggi **innovazione significa fondi alternativi non quotati**



**AZIMUT**  
LIBERA IMPRESA

La prima SGR dedicata alla creazione di fondi alternativi non quotati. Una **piattaforma integrata** di prodotti e servizi per **imprenditori e investitori.**

**LE ATTIVITÀ E LE OPPORTUNITÀ DI QUESTA NUOVA REALTÀ SARANNO LANCIATE IL 29-30 OTTOBRE 2019 DURANTE L'EVENTO**

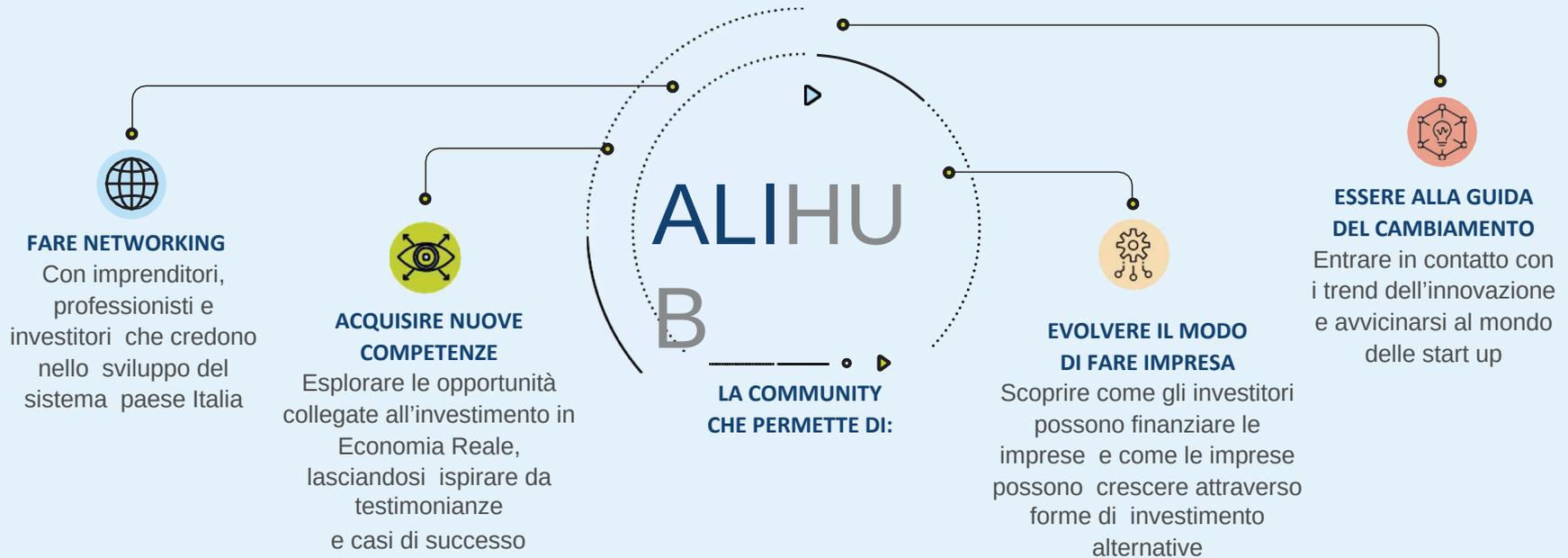
 **AZIMUT** | EX  
LIBERA IMPRESA | PO  
**L'ARTE DI FARE IMPRESA**



# ALIEXPO *perché partecipare...*

## *...per entrare subito a far parte di ALI HUB*

La Community di Imprenditori, Liberi Professionisti e Investitori interessati a sviluppare i temi di Economia Reale, Crescita dell'Impresa, Innovazione.



# ALIEXPO *Partner e Sponsor*

## I nostri Partner Istituzionali



---

## I nostri Sponsor



ALIEXPO *by concept*



# ALIEXPO *le due anime dell'evento*

## *Conferenze e Informazioni*

50 conferenze complessive  
organizzate in 4 percorsi + 1 focus tematici



## *Expo e Networking*

Contributi concreti, tramite **consulenze specifiche** e **tool**, a imprenditori e investitori



## ALIEXPO *LE CONFERENZE* - *Percorso 1*

### **Perché è necessaria una nuova cultura d'impresa?**

Se nonostante la crisi, l'Italia, secondo Paese industriale in Europa, è riuscita a mantenere un saldo attivo dell'export manifatturiero, è soprattutto grazie alle capacità competitive di tante PMI. Ma sono necessari modelli vincenti, tecniche di finanza comportamentale, attenzione alla sostenibilità e alla social responsibility.

- 1.1 **Opening Conferenze: welcome to ali expo 2019!**
- 1.2 **Davide batte Golia: la riscossa delle piccole e medie imprese**
3. **I modelli vincenti delle imprese italiane**
4. **Valore o prezzo? i comportamenti performanti negli investimenti in Economia Reale**
5. **Finanza per lo sviluppo sostenibile**
6. **La responsabilità di finanza e impresa per la crescita dell'economia locale**
7. **WoW – Women of Wealth**
8. **Closing Conferenze**



## P1.1 OPENING CONFERENCE: WELCOME TO ALI EXPO 2019!

*Dove professionisti e imprenditori incontrano l'economia reale.  
Al via la due giorni di Ali Expo tra casi di successo, futuro delle imprese e strumenti di investimento.*



**PIETRO GIULIANI**  
Owner Azimut



**LUCA PEYRANO**  
CEO & General  
Manager ELITE



**CORRADO PASSERA**  
Amministratore  
Delegato illimity



**CARLO COTTARELLI**  
Direttore  
Osservatorio Conti  
Pubblici Italiani



**VINCENZO BOCCIA\***  
Presidente  
Confindustria

\*Invitato



## ALIEXPO *LE CONFERENZE* - Percorso 2

### Dai Venture Capital al Private Equity, dalle quotazioni in borsa agli investimenti sostenibili

Gli strumenti per investire in Economia Reale e sostenere le imprese sono sempre più vari.

- 2.1 **Scommesse imprenditoriali vincenti: la crescita dei Venture Capital**
- 2.2 **Capitale Umano o Capitale di Rischio?**
- 2.3 **Private Debt: l'altra faccia del debito La**
- 2.4 **Disintermediazione assalta la banca**
- 2.5 **Dalle spac alle prebooking: opportunità per la crescita**
- 2.6 **Diventare grandi in borsa**
- 2.7 **2.8\*** **Tra liquidi e illiquidi: caccia alla migliore forma di investimento per i patrimoni**



\*Riservate ai CF



## ALIEXPO *LE CONFERENZE - Percorso 3*

### I servizi dedicati alle imprese e i loro benefici

Un'ampia panoramica di proposte concrete legate al passaggio generazionale, alle imprese familiari, alla finanza straordinaria ed alla gestione dei crediti, agli strumenti di crescita e di investimento. Temi che tutte le aziende e PMI si trovano ad affrontare quotidianamente.

- 3.1 **Next Gen: consigli per l'uso per l'impresa II**
- 3.2 **nodo del passaggio generazionale**
- 3.3 **Le sfide dell'impresa a conduzione familiare**
- 3.4 **La tutela dell'imprenditore e dell'impresa. cosa fare e cosa evitare?**
- 3.5 **L'impresa che fa bene: il nuovo welfare aziendale**
- 3.6 **Finanza straordinaria: l'asso per la crescita delle imprese**
- 3.7 **Gli strumenti per la crescita delle imprese**
- 3.8 **Factoring, una nuova gestione dei crediti al servizio delle imprese I**
- 3.9 **servizi assicurativi al servizio delle imprese e degli imprenditori**
- 3.10 **Italia chiama mondo!**
- 3.11 **Quando il Made in Italy vola all'estero**
- 3.12 3.13 **Investimenti in mercati emergenti: ecco che aria tira**
- 3.14 **One Belt one Road**



## ALIEXPO *LE CONFERENZE* - Percorso 4

### Tra digitale, investimenti e startup

La via italiana all'innovazione passa per il digitale e si arricchisce di nuovi approcci. Crowdfunding, co-creazione, business angels, blockchain sono temi in cui le idee e le soluzioni delle startup si possono coniugare con le imprese innovative e tradizionali per approfittare di nuovi modi di fare business e crescita.

- 4.1 Crowdfunding: a better way to invest in startup
- 4.2 L'impresa alla potenza: il valore della co-creazione
- 3. Business angel: report e investimenti
- 4. Cyber security e le sfide delle tecnologie sicure
- 5. Le imprese del futuro: tra tecnologie e nuove competenze
- 6. Social Commerce Revolution: la relazione con il cliente a portata di smartphone
- 4.7 Unica, coinvolgente, immersiva: l'experience per fare business
- 4.8 Boom blockchain, i mattoncini della fiducia



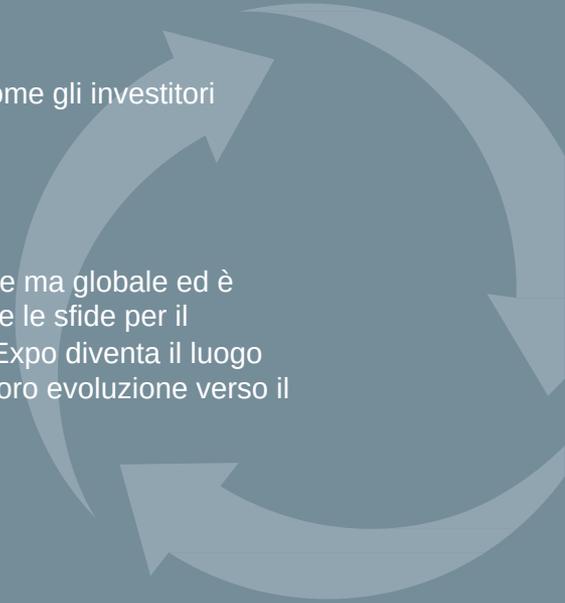
## ALIEXPO AZIMUT LIBERA IMPRESA PER... - Focus Tematico

### ***ALI per gli investitori***

Come Azimut concretizza la piattaforma di Economia Reale. Quali gli strumenti e come gli investitori possono sfruttare a pieno le opportunità?

### ***ALI per i liberi professionisti***

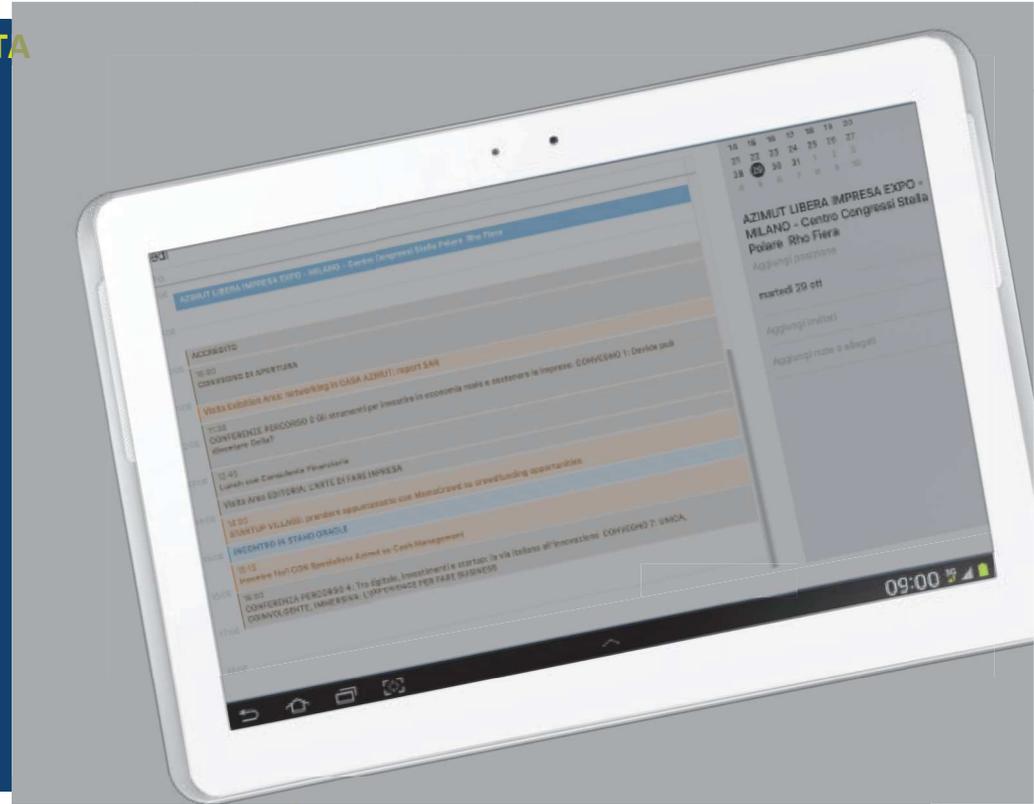
In un contesto in cui la piccola e media impresa è inserita in una filiera non più locale ma globale ed è soggetta alle spinte della rivoluzione digitale, quali sono le opportunità, le minacce e le sfide per il professionista, in relazione ai nuovi bisogni delle aziende? Azimut Libera Impresa Expo diventa il luogo ideale per capire, approfondire, incontrare chi è dalla parte dei professionisti nella loro evoluzione verso il futuro.



# ALIEXPO *tante occasioni, tante opportunità*

## COSTRUISCI IL PERCORSO CHE MEGLIO SI ADATTA ALLE TUE ESIGENZE

- Convegno apertura / chiusura*
- 50 conferenze*
- Azimut Startup Village*
- Spazio Casa Azimut*
- Incontri dedicati 1to1*
- Workshop con specialisti*
- Area Servizi Impresa*
- Sponsor Exhibition*



## ALIEXPO *tutti gli spazi dell'Economia Reale*

### SPAZIO CASA AZIMUT

Uno spazio che racchiude alcune delle più distintive e specifiche competenze di Azimut, dove è possibile incontrare professionisti del Gruppo altamente qualificati su tematiche quali servizi di Azimut Libera Impresa SGR, Consulenza Patrimoniale, Corporate e Istituzionali.

I visitatori avranno assistenza continuativa e riscontri concreti tramite l'ausilio di tool e report specifici.



## ALIEXPO *tutti gli spazi dell'Economia Reale*

### **INCONTRI 1 TO 1**

Un team di specialisti sarà dedicato agli incontri personali con clienti e prospect su 5 aree tematiche: Wealth Planning, Corporate, Asset Management (incontro con i gestori), Welfare, M&A Private Equity.



## ALIEXPO *tutti gli spazi dell'Economia Reale*

### **WORKSHOP CON SPECIALISTI**

Si tratta di mini-workshop tenuti dagli specialisti sulle 5 aree tematiche: Wealth Planning, Corporate, Asset Management (incontro con i gestori), Welfare, M&A Private Equity.



## ALIEXPO *tutti gli spazi dell'Economia Reale*

### STARTUP VILLAGE E BOOTSTRAP

Una novità, powered by Startpitalia. Una serie di servizi e consulenze gratuite prenotabili in loco; strumenti digitali, seo, sem, digital strategy, video first, crowdfunding, ecommerce. Incontri veloci di 30 minuti con esperti che poi potranno proseguire e creare relazioni di business.

E poi Bootstrap, un'attività di mentoring di 5 ore, dedicata a 16 start up early stage, per fornire un aiuto operativo alla crescita delle start up. **16** startup early stage, **16** mentor, **4** tavoli e **4** temi: Mission e Strategia, Funding, Execution e Tecnologia, Comunicazione.



## ALIEXPO *tutti gli spazi dell'Economia Reale*

### SPONSOR EXHIBITION

L'attrattiva dell' iniziativa è testimoniata dalla presenza di partner e sponsor che saranno presenti con spazi dedicati ai loro servizi, incontri con i clienti e che contribuiranno, secondo le loro specifiche esperienze, alle conferenze della due giorni.

Un percorso visivo e immersivo attraverso l'area dedicata agli Sponsor dell'evento:

*Amissima, Annunziata e Conso, Appeal, Excellence Consulting, Deloitte, FCA, Health Italia, Illimity, Italo, Oracle, Palmer Corporate Finance, Reply, ValueFinance, Borsa Italiana MIP - Politecnico di Milano School of Management*



## ALIEXPO *tutti gli spazi dell'Economia Reale*

### AREA SERVIZI IMPRESA

Servizi gratuiti forniti in real time  
agli imprenditori

**Creazione & Review  
logo aziendale**

**Creazione logo in 3D**

**Animazione logo**

**Creazione gif animate**

**Presentazione  
della propria azienda**

**Creazione clip video aziendali**

Saranno disponibili 2 Account  
Director, 2 Graphic Designer,  
2 Multimedia Designer ed 1  
Videomaker che dalle loro  
postazioni di lavoro, sentite  
le esigenze del cliente,  
svilupperanno, in diretta accanto  
a lui, un progetto.

