

START UP INNOVATIVE



AREA GEOGRAFICA: Regione Marche

BENEFICIARI: Start Up Innovative (Micro e PMI)

CONTRIBUTO: Contributo fondo perduto 60%

SCADENZA: 10/09/2021

INFORMAZIONI GENERALI

Con questa iniziativa, la Regione Marche intende rafforzare il sistema imprenditoriale delle start up innovative marchigiane e **sostenere l'avvio di nuove start up innovative.**

SOGGETTI BENEFICIARI

Start up innovative da costituire, o già costituite e iscritte nel registro speciale tenuto presso le Camere di Commercio.

- ❖ **Definizione di start up innovativa:** società di capitali, costituita o da costituire, anche in forma cooperativa, ad alto contenuto tecnologico, iscritta nella sezione speciale del Registro Imprese, tenuto presso le Camere di Commercio

ENTITA' DELL'AIUTO

L'agevolazione è concessa sotto forma di contributo a **fondo perduto pari al 60% della spesa ammessa** per la realizzazione del progetto.

Il costo totale ammissibile del **progetto di investimento non deve essere inferiore ad Euro 40.000,00.**

Il **contributo regionale non potrà superare il valore di Euro 100.000,00.**

È prevista una **maggiorazione del contributo pari al 10% per l'inserimento di almeno un profilo specialistico con contratto di lavoro subordinato** per attività di digital marketing finalizzate alla penetrazione commerciale.

PROGETTI (SPESE) AMMISSIBILI

- acquisizione di **strumenti, attrezzature, macchinari, hardware, software;**
- acquisizione e ottenimento di **brevetti, licenze, know-how o altre forme di proprietà intellettuale;**
- **affitto e noleggio laboratori e attrezzature scientifiche** per esigenze produttive;
- **prove/test per la verifica delle caratteristiche del prodotto;**
- **Consulenze esterne specialistiche;**
- **studi di mercato, analisi dei clienti, dei fornitori e dei potenziali competitors, definizione della strategia promozionale e di marketing, inclusa la partecipazione a fiere ed eventi, progettazione e pianificazione organizzativa e gestionale, sviluppo digitale (max 50% del costo complessivo ammissibile del progetto);**
- **personale specialistico** inserito in azienda con contratto di lavoro subordinato per attività di digital marketing finalizzate alla penetrazione commerciale; rientrano in tali attività, a titolo esemplificativo, investimenti in **sviluppo di nuove piattaforme E-commerce, siti web o App, il posizionamento sui motori di ricerca (SEO), campagne pubblicitarie su Google Adwords e i Social Media (max 20% dei costi diretti);**
- redazione **business plan** (l'importo è riconosciuto forfettariamente nella percentuale del **15% dei costi diretti per il personale.**

SPESE NON AMMISSIBILI:

Non sono ritenute ammissibili le seguenti spese:

- spese connesse all'attività di ricerca e di sviluppo sperimentale;
- acquisto di beni usati;
- consulenze relative all'ordinaria amministrazione, servizi regolari di consulenza legale, spese ordinarie di pubblicità);
- spese per manutenzione ordinaria;
- spese di spedizione, viaggio, vitto, alloggio;
- autovetture, veicoli, mezzi di trasporto di ogni genere, compresi tutti i tipi di allestimenti finalizzati al trasporto;
- spese per mobili e arredi;
- beni acquistati con il sistema della locazione finanziaria (leasing);
- spese relative alla formazione del personale;
- spese per opere edili di qualsiasi tipo.

❖ Il progetto di investimento dovrà essere corredato da un accurato **Business Plan**.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE e SCADENZA

La domanda di partecipazione al bando dovrà essere presentata esclusivamente online sulla piattaforma SIGEF, pena l'esclusione, **entro e non oltre le ore 13:00 del 10 settembre 2021.**

TANTE ALTRE NEWS E APPROFONDIMENTI
SUL NOSTRO SITO
www.pierlucaeassociati.it